

FMX2022
CHANGING THE GAME

ON SITE MAY 3-5
ONLINE MAY 6
ON DEMAND UNTIL MAY 31



Pressemitteilung #11 – Die internationale Animations- und Visual-Effects-Branche zu Gast in Stuttgart: Highlights der Fachkonferenz FMX 2022

FMX 2022

Film & Media Exchange

Stuttgart 3.-5. Mai 2022

Online 6. Mai 2022

On Demand bis 31. Mai 2022

Mit der Bitte um Veröffentlichung am 3. Mai

Stuttgart, 3. Mai 2022. Heute beginnt zum 26. Mal eine der weltweit einflussreichsten Konferenzen für digitales Entertainment in Stuttgart: Die **FMX – Film & Media Exchange** lädt vom 3.-6. Mai zu ihrer ersten Hybrid-Ausgabe ein. Mehr als 300 Speaker werden an drei Tagen vor Ort in Stuttgart und an einem exklusiven Online-Tag Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Trends in den Bereichen Animation, visuelle Effekte, interaktive und immersive Medien geben.

Programm-Highlights der FMX 2022

Das Programm glänzt mit mehr als 120 Präsentationen vor Ort in Stuttgart. Diese werden um ein umfangreiches Online-Programm bestehend aus 60 virtuellen Präsentationen und Live Q&A ergänzt. Das FMX-Publikum wird darüber hinaus die Möglichkeit haben, ein umfangreiches Video-on-Demand-Angebot bis zum 31. Mai 2022 wahrzunehmen.

Zu den Highlights des vielseitigen Programms zählen:

- Die Opening Keynote von **Programm Chair Hasraf 'HaZ' Dulull**, der einen Blick auf Echtzeittechnologien als treibende Kraft für die derzeit rasante Veränderung der Film- und Medienindustrie werfen wird
- Die visuellen Effekte des oscarprämiierten Space-Epos **DUNE**
- Die Animationsserie **ARCANE**, eine der erfolgreichsten Serien auf Netflix im Jahr 2021
- Branchenlegende **Chris Corbould**, der gemeinsam mit dem FMX-Publikum auf eine Reise durch seine erfolgreiche, Jahrzehnte überspannende Karriere geht
- Die Stop-Motion-Anthologie **THE HOUSE**
- Einblicke in die neuesten technischen Entwicklungen im Bereich **Mixed Reality**, und wie diese Menschen einander näherbringen können
- **ENCANTO** und **ROT**, die neuesten Erfolge von Disney und Pixar
- Die Tracks **Fresh Visions** und **Filmakademie Projects**, die jungen Kreativschaffenden eine Bühne bieten

Als besonderes Erlebnis bietet die FMX dem Publikum die Möglichkeit, auf einer **virtuellen Produktionsbühne** (engl. Virtual Production Stage) selbst die Kamera zu führen und so Echtzeittechnologie hautnah zu erleben. Die Virtual Production Stage wird von **ARRI Solutions**, **disguise**, **Neumann&Müller Veranstaltungstechnik**, **ROE Visual**, **TrackMen** und **Unreal Engine** vor Ort im Stuttgarter Haus der Wirtschaft bereitgestellt und bespielt.

Das Programm wird darüber hinaus um den **Marketplace** ergänzt, der die Besucher*innen einlädt, die neuesten Projekte etablierter Unternehmen und Start-ups selbst zu erleben. Außerdem kann das Fachpublikum in **Workshops**, **Masterclasses** und **Company Suites** weitere tiefere Einblicke in die Entwicklungen der Industrie gewinnen. Abgerundet wird das FMX-Programm durch namhafte Studios, die sich auf dem **Recruiting Hub** auf Talentsuche begeben, und durch internationale Hochschulen, die ihre Programme und Projekte auf dem **School Campus** vorstellen.

Alle Programmpunkte finden Sie hier: [FMX 2022 Programm](#)

Pressekontakt

press@fmx.de

Franziska Ullrich

Public Relations & Social Media
+49 (0)7141 969828-76

Hannah Marnet

Volontärin Kommunikation
+49 (0)7141 969828-86

Interviewanfragen

Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an:

Nicola Steller

Conference Press Coordinator
nicola.steller@fmx.de
+49 (0)7156-350616

Presseakkreditierung

Die Akkreditierung für PressevertreterInnen zur FMX 2022 ist kostenlos, bitte melden Sie sich dafür an über <https://fmx.de/tickets>

Pressebilder

Fotos, das Logopakete sowie das Keyvisual der FMX 2022 stehen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:
[Download](#)

Sollten Sie weiteres Bildmaterial oder eine höhere Auflösung benötigen, können Sie sich gerne an uns unter press@fmx.de wenden.

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) finanziert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de